

Правила проведения акции «Подарки за подключение в мае»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения акции и участия в ней (далее по тексту — Правила) регламентируют порядок организации и проведения акции «Подарки за подключение в мае» (далее по тексту — Акция). Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Призовой фонд Акции формируется нижеуказанным Организатором. Акция не носит вероятностного (случайного) характера, а проводится согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Акции размещаются на сайте <https://new.bal-laintv.ru/> (далее — Сайт).

1.2. Организатором Акции является ООО «БАЛ-Телеком» (здесь и далее — Организатор). ИНН/КПП 7734242158/682501001. ОГРН 1027700080836. Юридический адрес: 393191, Тамбовская область, город Котовск. Ул. Посконкина, д.34а

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции (далее — Участник) может стать любой дееспособный гражданин Российской Федерации, имеющий паспорт гражданина Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации, от 18 лет и старше. Участники: — полностью и безоговорочно принимают Правила участия в Акции «Подарки за подключение в мае» — выполняют условия участия в сроки, указанные в разделе 4 настоящих Правил.

2.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не могут принимать участие в Акции.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. В период с 01 июня по 30 июня 2025 года при оформлении Договора на оказание услуг связи и подключении к кабельному телевидению/сети интернет каждый Участник получает в подарок сувенирную продукцию от партнера Организатора акции Телекомпании «Red Media».

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 июня по 30 июня 2025 года. Срок участия в Конкурсе: с 09:00 (по московскому времени) 02 июня 2025 г. по 18:00 (по московскому времени) 30 июня 2025 года.

4.2. Количество гарантированной сувенирной продукции — 40 штук. Право на ее получение появляется у первых 40 Участников, которые оформили Договор на оказание услуг связи и подключились к кабельному телевидению.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Своим участием в Акции Участники подтверждают согласие с Правилами Акции.

5.2. Один Участник может получить за участие в Акции только один комплект сувенирной продукции, указанной в п. 6.1 Правил. Также Организатор оставляет за собой право исключить Участников из Акции в случае отказа в предоставлении необходимой достоверной информации Организатору Акции для заключения Договора на оказание услуг связи (равно как и в случае непредоставления такой информации). Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованной сувенирной продукцией, не полученной Участниками, на свое усмотрение.

5.3. Обязательства Организатора по выдаче сувенирной продукции участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в настоящих Правилах, а именно, в части количества сувенирной продукции.

6. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Состав сувенирной продукции, предоставленной партнером Организатора акции Телекомпанией «Red Media»:

- Футболки с логотипом телеканала «ММА-TV» - 8 шт.
- Карточная игра «Мисс русская ночь» - 3 шт.
- Вспениватель молока - 5 шт.
- Сумка с логотипом телеканала «Кухня» - 5 шт.
- Банка для сыпучих продуктов с логотипом телеканала «Кухня» - 5 шт.
- Халат банный - 2 шт.
- Полотенце махровое - 2 шт.

6.2. Выдача сувенирной продукции производится в офисах по адресу: Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Посконкина, д.34А и Тамбовская обл., п. Строитель, мкр. Центральный, д.11А.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Участник и Организатор подтверждают право Организатора изменять Правила Акции в любое время.

7.2. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение персональных данных Организатором для целей проведения

Акции. При этом Организатор гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

7.3. Данная Акция не является коммерческим мероприятием и не имеет своей целью извлечение прибыли.

8. ОСВЕЩЕНИЕ АКЦИИ

8.1. Информирование потенциальных Участников Акции будет осуществляться на официальных информационных ресурсах Организатора, а также путем размещения информации об Акции с помощью ресурсов, доступных партнерам Организатора.